

Warsztaty nowych technologii

– kurs obsługi tabletu i smartfona





Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2014-2020

FIO



Narodowy Instytut Wolności
Instytut Rozwoju Społeczności Obywatelskich



Projekt dofinansowany ze środków
Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
na lata 2014-2020

SZKOLENIE W RAMACH PROJEKTU

„AKTYWNE SZCZYTNO - OD PRZEDSZKOŁA DO SENIORA” koordynowanego przez stowarzyszenie NASZA SZCZYCIEŃSKA ZIEMIA

Dofinansowano ze środków Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014 - 2020

Media społecznościowe

jakie są najpopularniejsze media społecznościowe?



Media społecznościowe

jakie są najpopularniejsze media społecznościowe?

dopasuj nazwy do ikony

Najpopularniejsze
4 największe należą do
firmy Facebook Inc.

Są to:

Facebook
Instagram
What's up
Messenger

źródło: Felix Richter,
Jul 3, 2020

Facebook Dominates the Social Media Landscape

Monthly active users of selected social networks and messaging services*



* April 2020 or latest available

Source: Company data via DataReportal Global Digital Statshot

Media społecznościowe

jaki odsetek ludzi używa social media w Polsce?



Media społecznościowe

70% 49% 50% 99%

jaki odsetek ludzi używa social media
w Polsce?

W Emiratach Arabskich
w Stanach Zjednoczonych
na całym świecie?

Media społecznościowe

jaki odsetek ludzi używa social media

w Polsce? 50%

W Emiratach Arabskich 99%

w Stanach Zjednoczonych 70%

na całym świecie? 49%

źródło: https://www.statista.com/chart/5194/active-users-of-social-networks-and-messaging-services/?utm_source=Blog&utm_medium=RSS , dane January 2020

Dlaczego media społecznościowe stały się tak popularne?



Filmik o mediach społecznościowych





Projekt dofinansowany ze środków
Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
na lata 2014-2020

Media społecznościowe wymagają od nas rejstracji i założenia konta użytkownika oraz logowania

**zazwyczaj musimy utworzyć hasło, które podajemy gdy wchodzimy na
konto po raz pierwszy lub na nowym urządzeniu**

Zapamiętaj hasło, którego użyłeś po raz pierwszy!

FACEBOOK



zakładamy konto
ustawienia konta
bezpieczeństwo i ustawienia prywatności
powiadomienia - zarządzaj powiadomieniami
przydatne funkcje

FACEBOOK

dodawanie znajomych

strona główna

wysyłanie wiadomości

grupy

wydarzenia

facebook pay

marketplace

FACEBOOK

Facebook daje nam trzy główne sposoby nawiązywania relacji ze znajomymi: profil prywatny, grupa dyskusyjna oraz fan page. W zależności od tego, jakie mamy plany dotyczące rozmów i kontaktów z innymi, warto używać wszystkich tych narzędzi. Każde powstało w końcu do innego celu — i tam sprawdza się najlepiej.

FACEBOOK

profil prywatny

jeden człowiek—jeden profil

Oznacza to tyle, że każda logująca się w serwisie osoba powinna mieć swój imienny, pojedynczy profil. Mając go, możemy między innymi:

- dodawać różne osoby do swoich znajomych i komunikować się z nimi;
- tworzyć swoje galerie zdjęć;
- korzystać z bardzo wielu dostępnych na Facebooku aplikacji, rozrywkowych lub użytkowych;
- tworzyć "wydarzenia" - informacje z konkretną datą i opisem,co będzie się działo;
- tworzyć wiele grup dyskusyjnych—na różne tematy;
- tworzyć wiele fan page.

FACEBOOK

Grupa dyskusyjna

Kiedy mamy już profil prywatny, a chcemy rozmawiać z większą liczbą użytkowników na konkretny temat — możemy założyć grupę dyskusyjną. To forma stworzona właśnie do tego rodzaju aktywności, więc ma kilka udogodnień:

- grupa może być otwarta dla wszystkich albo zamknięta, przeznaczona tylko dla konkretnych osób;
- możemy dodawać "dokumenty", czyli notatki tekstowe z najważniejszymi informacjami;
- da się skonfigurować "mail grupowy", czyli adres, pod który można wysłać maila — i dotrze on do wszystkich uczestników;
- rozmawiać na czacie z grupą;
- dodawać wydarzenia związane bezpośrednio z grupą.

Komunikacja w ramach grup dyskusyjnych jest prosta. Co więcej — każdy użytkownik może stworzyć wiele różnych grup, każdą z inną tematyką, i (w przeciwieństwie do wielu profili) nie jest to sprzeczne z regulaminem.

FACEBOOK

Fan page

To także forma komunikacji skupiona wokół konkretnego tematu, od grupy dyskusyjnej różni się jednak tym, że ten "temat" może zostać w dużo pełniejszej formie zaprezentowany. Fan page, tłumaczona często jako "strona fanowska" (wiem, nie do końca po polsku) umożliwia przedstawienie swojej firmy, strony internetowej czy bloga, albo jakiegoś konkretnego społecznego działania czy planu.

Osoby skupione wokół takiej strony mogą oczywiście dodawać informacje i linki oraz komentować wpisy innych—a im chętniej i częściej to robią, tym większe masz szanse na zdobywanie nowych fanów.



Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2014-2020

FIO



Narodowy Instytut Statystyki
Główny Urząd Statystyczny



Projekt dofinansowany ze środków
Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
na lata 2014-2020

messenger

zakładamy konto

czy pamiętasz swoje dane i hasło?

what's up



Instagram





Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2014-2020

FIO



Projekt dofinansowany ze środków
Programu Funduszu Inicjatyw Obywatelskich
na lata 2014-2020

You Tube

ustawienia,
tłumaczenie nagrania
funkcja subskrypcji, dzwonek,
tworzenie list
skróty klawiszowe K/spacja L J
filmy z napisami - lista dialogowa